PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Boletín Noticias N°5

Libre Competencia y Mercados Digitales

Mayo 2021

Autoridades de competencia de Reino Unido, Alemania y Australia publican declaración conjunta sobre los desafíos del control de fusiones en mercados concentrados y dinámicos

En relación a los mercados digitales, la declaración reconoce que a propósito del surgimiento de gigantes tecnológicos con capacidad adquisitiva, las fusiones anticompetitivas pueden causar un daño significativo al mercado en consideración a la agregación de datos y efectos de red. Asimismo, se reconoce que incluso una operación pequeña (p. ej., adquisición de una *start-up*) puede hacer que un mercado competitivo se vuelque a una dirección anticompetitiva (*market tipping*). Ver declaración aquí.

Comisión Europea publica propuesta de regulación de tecnologías de inteligencia artificial

Entre otras materias, la propuesta contiene un listado de prácticas prohibidas de IA por producir riesgos "inaceptables" a derechos fundamentales (p. ej., utilizar sistemas de IA para explotar vulnerabilidades de grupos de consumidores en razón de su edad o aptitudes psicológicas). Asimismo, respecto a prácticas de IA que generan riesgos "altos", se establecen diversos requerimientos para operar (p. ej., evaluación preventiva de conformidad con la regulación). Por otro lado, la propuesta exige a los estados de la UE designar a una autoridad encargada de monitorear el cumplimiento de la regulación que, a su vez, deberá reportar a la autoridad de competencia respectiva cualquier información que pueda ser de interés de dicha autoridad. Esta propuesta puede presentar importantes desafíos para determinados modelos de negocios en mercados digitales. Ver propuesta aquí.

Lina Khan, candidata a la *Federal Trade Commision* de EE.UU., respalda una agresiva revisión a las Big Tech

En audiencia de la comisión del Senado, la candidata por una plaza en la Comisión Federal de Comercio de EE.UU. ("FTC"), Lina Kahn, respaldó una aproximación más agresiva por parte de la FTC respecto a los mercados digitales de noticias, *smartphones*, y *apps*, entre otros. En particular, Kahn respaldó que la autoridad encargada de proteger a los consumidores y a la competencia revise el impacto que Google y Facebook han tenido en la industria del periodismo, y advirtió que el creciente poder de las compañías tecnológicas les permite fácilmente expandir su alcance a mercados adyacentes. Ver artículo aquí.

Autoridad de competencia de Rusia inicia investigación contra YouTube por abuso de posición dominante

El Servicio Federal de Antimonopolio de Rusia inició una investigación contra Google por supuesto abuso de la posición dominante que detenta su plataforma de *video streaming* "YouTube", a través del bloqueo y eliminación intempestiva de cuentas de usuarios, lo que podría restringir la competencia. Ver artículo aquí.