



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

## Boletín Noticias N°1

### Libre Competencia y Mercados Digitales

Abril 2021

#### **Corte Suprema de EE.UU. declara que copia de APIs de Oracle por parte de Google no infringe la propiedad intelectual (*fair use*)**

La Corte debía pronunciarse acerca de dos puntos de derecho: (i) si la *interface* de programación de aplicaciones (“API”) creada por Oracle estaba protegida por propiedad intelectual y, en caso afirmativo, (ii) si el uso no autorizado realizado por Google de parte de dicha API infringía la propiedad intelectual de Oracle. La Corte asumió el primer punto como dado, para enfocarse en el segundo punto. Sobre éste declaró que el uso no autorizado de Google era legítimo (*fair use*), en atención a su propósito, naturaleza de la obra protegida, la porción de la obra utilizada y el efecto en el mercado de la obra protegida. Se espera que esta sentencia tenga efectos significativos en los mercados digitales, especialmente en materia de interoperabilidad e innovación. Ver [sentencia](#).

#### **Autoridad de competencia de Austria solicita a la Comisión Europea que investigue la adquisición de Kustomer, *startup* de relaciones entre empresas y consumidores, por parte de Facebook**

Facebook sostiene que la operación traerá mayor innovación al mercado, no obstante, ella también puede ser analizada como otro caso de *killer acquisition*. Ver columna de [Reuters](#).

#### **Corte Suprema de EE.UU. declara que una plataforma digital podría ser un *Common Carrier*, por lo que no excluiría unilateralmente a usuarios**

Sin embargo, para ello debe probarse que haya poder de mercado y la existencia de una regulación que así lo establezca. Ver [sentencia](#).

#### **La autoridad de competencia de Reino Unido lanza nueva unidad enfocada en Mercados Digitales**

La Digital Markets Unit -que aún no tiene constitución legal- estará focalizada en plataformas digitales con alto poder de mercado, anticipándose al nuevo régimen de competencia que podría regir a dichas plataformas. Esta nueva unidad lanzada por la Competition and Markets Authority (“CMA”) supervisará los planes de las plataformas, con el fin de brindarle a los consumidores mayores opciones y control sobre sus datos, promover la competencia online, y tomar medidas contra las prácticas desleales que disminuyen las opciones de las empresas y consumidores, y encarecen los bienes y servicios ofrecidos por dichas plataformas. Ver [comunicado de prensa](#) de la CMA.